



Ross H. Laver

Senior Vice President, Strategy / Vice-président directeur, stratégie
Business Council of Canada / Conseil canadien des affaires

ROSS.LAVER@THEBUSINESSCOUNCIL.CA
613-288-3862

As Senior Vice President, Strategy, Ross Laver conducts research and engages in policy development across a wide range of domestic and global issues. His primary areas of focus are innovation and competitiveness. Prior to joining the Council, he spent 23 years as a journalist with Maclean's magazine, The Globe and Mail and The Ottawa Citizen. He has also held corporate marketing and communications roles with two Ottawa-based technology companies. He is the author of two books: Random Excess (1998); and Savage Messiah (1993).

En tant que vice-président directeur, stratégie, Ross Laver mène des recherches et des démarches à l'égard de l'élaboration de politiques touchant un large éventail d'enjeux intérieurs et mondiaux. Ses principaux domaines d'intérêt concernent l'innovation et la compétitivité. Avant de se joindre au Conseil, il a été journaliste durant 23 ans au magazine Maclean's, au Globe and Mail et au Ottawa Citizen. Il a aussi rempli des fonctions dans les domaines du marketing et des communications au sein de deux entreprises spécialisées dans la technologie et ayant leur siège à Ottawa. Il est l'auteur de deux ouvrages : Random Excess (1998) et Savage Messiah (1993).